

Orte / Termine:

- + 12. April: Hamburg: Buchholz/ Nordheide
- + 13. April: Bad Hersfeld/ Neuenstein
- + 19. April: Region Nürnberg / München:
Ingolstadt - A 9 Ausfahrt Manching
- + 20. April: Mannheim/ Ladenburg, Rosenhofzentrum
- + 26. April: Köln: Alter Markt, MAK-Seminar
- + 27. April: Köln: Alter Markt, MAK-Seminar

Programm:

10.30 Uhr bis ca. 15.45 Uhr

Veranstalter:

Gaby Marx Beratung für Sortimentsstrategie

Zielgruppe:

Unternehmer / Mitarbeiter im Buchhandel
(begrenzte Teilnehmerzahl)

Teilnehmerkosten:

- + mit freundlicher Unterstützung der Verlage und Hersteller,
- + kostenlos für max. 2 Personen je Unternehmen,
- + inkl. Mittagsimbiss und Tagungsgetränken,
- + begrenzte Teilnehmerzahl, nur mit Voranmeldung:
info@gabymarx.de



Anmeldung: info@gabymarx.de



Gaby Marx

Ihre Vorteile:

- 35 Jahre Buchhandelserfahrung, davon 12 Jahre Beratungspraxis
- Spezialistin für Sortiments- und Ladenkonzepte
- Sortimentskompetenz bis auf WG- und Titlebene
- 50% - 75% Bafa-Beratungszuschuss möglich

Gaby Marx

Beratung für Sortimentsstrategie

Jugendstraße 31
58135 Hagen

Tel: 02331 - 37 65 820
Fax: 02331 - 37 65 821
Mobil: 0172 - 522 55 91
Email: info@gabymarx.de
www.gabymarx.de

Gaby Marx

Fachtagung 2016 für Unternehmer im Buchhandel

Kostenlos für max. 2 Personen.
Mit freundlicher Unterstützung von:

VERLAGSGRUPPE
Droemer Knaur*
Christenhusz
EINRICHTUNGEN

HERDER



Mehr-Wert(e): Stationärer Buchhandel im digitalen Zeitalter

Fachtagung 2016 für Unternehmer im Buchhandel – Trends, Ideen, Konzepte

Bestens informierte Kunden, jederzeitige und sofortige online-Verfügbarkeit von Produkten, selbstverständlicher digitaler Informationszugang und -nutzung, anhaltender Rückgang der Kundenfrequenz: die Rahmenbedingungen für den stationären Buchhandel und die Kundenerwartungen verändern sich gravierend und mit großer Schnelligkeit.

Wie kann sich der stationäre Buchhändler im Wettbewerb in Zukunft behaupten?

- + Welche Rolle wird er aus Kundensicht haben?
- + Welche Leistungen bieten Mehrwert zur Differenzierung im Wettbewerb?

Die Fachtagung 2016 beschäftigt sich mit den Chancen, die *durch* das online-Angebot erst entstehen:

- + bessere **Orientierung** durch Reduzierung,
- + **Qualität** der Vorauswahl,
- + **Impulsgeber** für Zukunft-weisende Themen.
- + Wie kann das Internet genutzt werden, um Kunden zu erreichen, die nicht in den Laden kommen?
- + Welche Impulse sind notwendig, um die **Frequenz** im Laden zu steigern?
- + Welche Unterstützung können **Verlage** dabei bieten?
- + Welche Chancen bieten **Sachthemen**?
- + Wie kann der **Ladenbau** die **Rentabilität** erhöhen?
- + Wie kann das „echte“ Moderne Antiquariat die Frequenz erhöhen?

Anmeldung: info@gabymarx.de



Programm: 10.30 Uhr bis ca. 15.45 Uhr mit Mittagsimbiss von 13.00 Uhr bis 13.45 Uhr

■ Gaby Marx: Stationärer Buchhandel im digitalen Zeitalter – Trends und Chancen zur Entwicklung

- + Vom Sinus-Milieu zum Lebensstil: Wert(e)-haltige Themen stärken die Kundenbeziehung
- + Kuratiertes Einkaufen: Mehrwert durch Reduzierung und Auswahl

Online-Impulse für Kundenfrequenz und stabile Kundenbeziehungen

- + Positionierung und inhaltliche Stärken im web
- + Content-Marketing online und offline: Themen statt Titel
- + Instrumente für Ihren Erfolg und wie Verlage Sie dabei unterstützen können

Warum Sie künftig noch stärker auf Sachthemen setzen sollten und welche das sind

- + Einfluss von Mediennutzung auf die Entwicklung der Buch-Warengruppen
- + Megatrends Individualisierung, Familien-Orientierung, Wir-Gefühl, aktives Altern, Selbstverwirklichung, Sinnstiftung

Anmeldung: info@gabymarx.de

■ Kompetenz und Profil mit Sachthemen der Verlage Droemer Knauer und Herder

Droemer Knauer Verlag / mens sana:

OM-line: Achtsamkeit und Selbstfindung in der Mitte der Gesellschaft

Herder Verlag:

Megatrends Selbstverwirklichung und Sinnsuche

■ Gaby Marx: Liquiditätsfallen vermeiden – Rentabilität verbessern

■ Arbeitsgemeinschaft Modernes Antiquariat: Verlagsreste als wertige Sortimentsabrundung – Chance für Umsatz und Frequenz

■ Ladenbau Christenhusz und Gaby Marx: Ladenbau: flexibel und multifunktional für rentable Sortimente



Anmeldung: info@gabymarx.de