

Orte / Termine:

- + 26. März Hamburg/Buchholz
- + 27. März Kassel-Wilhelmshöhe
- + 2. April Sandhausen/ Heidelberg, Bad.-W.
- + 3. April Crailsheim, Bayern
- + 9. April Köln
- + 10. April Köln

Programm: 10.00 Uhr bis ca. 16.30 Uhr

Veranstalter:

Gaby Marx Beratung für Sortimentsstrategie

Zielgruppe: Unternehmer / Mitarbeiter im Buchhandel
(begrenzte Teilnehmerzahl)

Teilnehmerkosten:

- + mit freundlicher Unterstützung der Verlage/
Dienstleister
- + **kostenlos** für max. 2 Personen je Unternehmen
- + inkl. Mittagsimbiss und Tagungsgetränken
- + begrenzte Teilnehmerzahl, **nur mit Voranmeldung:**
Anmeldung: info@gabymarx.de

**Gaby Marx****Kernkompetenzen**

- 38 Jahre Buchhandelserfahrung,
davon 15 Jahre Beratungspraxis
- Betriebswirtschaftliche Beratung
- Spezialistin für Sortiments- und Ladenkonzepte
- Neurowissenschaftliches Praxis-Know-how:
Neuromarketing, Verkauf, Führung, Motivation,
Kommunikation

Gaby Marx
Beratung für Sortimentsstrategie

Jugendstraße 31
58135 Hagen

Tel: 02331 - 37 65 820
Fax: 02331 - 37 65 821
Mobil: 0172 - 522 55 91
Email: info@gabymarx.de
www.gabymarx.de

Gaby Marx

**Fachtagung 2019
für Unternehmer
im Buchhandel**

**Kostenlos für max. 2 Personen.
Mit freundlicher Unterstützung von:**



Klett-Cotta

GERANOVA  **BRUCKMANN**
VERLAGSHAUS

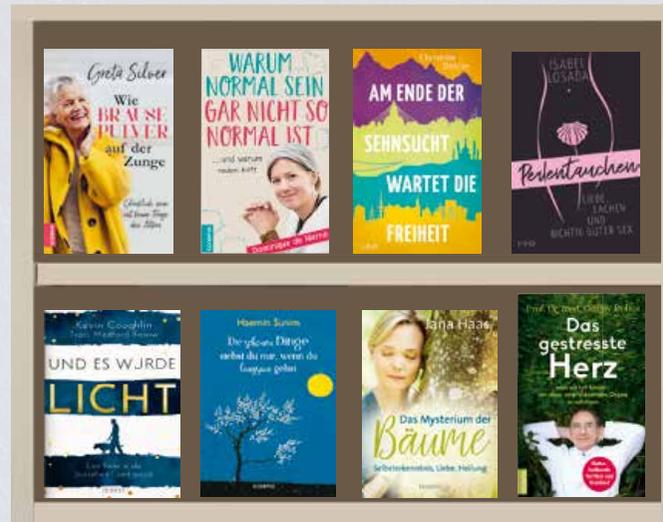
SCORPIO

Lebensraum Buchhandlung: attraktiv für Kunden und Mitarbeiter, rentabel für den Unternehmer

Fachtagung 2019 für Unternehmer im Buchhandel – Konzepte auf neuwissen- schaftlicher Basis

Die Fachtagung 2019 beschäftigt sich mit veränderten **Kundenanforderungen**, den neuen **Konzepten der Filialisten** und sich ergebenden **Chancen in der Sortimentsgestaltung** für den inhabergeführten Buchhandel. Eine andere Art der Sortiments- und Themengestaltung stellt zudem für qualifizierte Mitarbeiter eine kreative Herausforderung dar und löst beim Kunden Impulskäufe aus.

Als stationäre Buchhandlung überzeugen Sie mit **Inspiration** und **Orientierung** bietenden Inhalten, die mit einem **tiefen wechselnden Sortiment** angeboten werden. Erfolgsfaktor ist die inhaltlich differenzierte **Sortimentsstruktur** und deren Präsentation in einem einladenden **Ambiente**. Dazu gehören begeisterte **Mitarbeiter**, denn Kernkompetenz des stationären Buchhandels sind die Inhalte, die in überzeugenden **Verkaufsgesprächen** kommuniziert werden.



Programm der Fachtagung 2019: 10.00 Uhr bis ca. 16.30 Uhr mit Mittagsimbiss

■ Gaby Marx Erfolg hat, wer dem Kunden einen einzigartigen Nutzen bietet

- + Wie sich das Kundenverhalten weiter verändern wird
- + Abgrenzung zu den Ladenkonzepten der Filialisten
- + Ansprache der Impulskäufer durch Präsentationsorientierten Themeneinkauf

■ Klett-Cotta Die Welterklärer - Die neue Sehnsucht des Lesers nach Orientierung

■ Scorpio Verlag Körper – Geist – Seele: Trendthemen mit großem Umsatzpotenzial

■ Gaby Marx Erfolgreiche Mitarbeiterführung und was die Gehirnforschung darüber weiß

■ Gestalte deine Welt- mit Büchern des Christophorus Verleges!

■ Gaby Marx Sortiment zwischen Tradition und Moderne

- + Sortimentsrentabilität und Grenzen der Sortimentstiefe in Profithemen
- + Sortimentskonzepte mit Zukunft

Anmeldung: info@gabymarx.de

